



آداب معاشرت در شبکه

۱۳۹۲

شکوفه راستگو

دبیر شیمی ناحیه ۱ شیراز

مختلف به شکل رایگان و بسیار آسان است. وجود این گروه‌ها می‌تواند در ارتقای فرهنگ کار گروهی، در جامعه ما مفید باشد اما اگر قواعد استفاده صحیح از آن را بلد نباشیم، ممکن است بسیار آسیب‌زننده و مشکل‌زا شود.

عموماً گروه‌ها با اهداف مختلفی ساخته می‌شوند. گروه‌های فامیلی، گروه‌های همکاران، هم‌کلاسی‌ها و هم‌رشته‌ای‌ها، گروه‌هایی با اهداف مشخص و تعریف شده مثل گروه آشپزی، دکوراسیون و ... گروه‌های کاری و ... هر کدام از این گروه‌ها با توجه به فرهنگ و منش و موضوع گروه، آداب معاشرت و چارچوب ویژه خود را می‌طلبند که عدم رعایت آن‌ها باعث ایجاد مشکل، بحث و دلخوری می‌شود.

با ورود شبکه‌های ارتباطی جدید به زندگی امروزی، یکی از وظایف آموزش و پرورش، آموزش قواعد حضور ایمن و همچنین آداب معاشرت در این شبکه‌ها به دانش‌آموزان است. بعضی از این قواعد عبارت‌اند از:

هنگام برداشتن گوشی تلفن، اولین کلمه‌ای که به زبان می‌آوریم «الو» است اما هنگام برداشتن گوشی زنگ در منزل این کلمه را به زبان نمی‌آوریم. آداب سخن گفتن پای تلفن با زمانی که نامه‌نگاری می‌کنیم کاملاً متفاوت است. حتی ادبیات نوشتاری در ایمیل با نامه فرق دارد. همان‌گونه که هر یک از وسایل ارتباطی با حضور خود در زندگی، فرهنگ و آداب گفت‌وگوی مخصوص خود را به همراه داشته است، امروزه هم با ورود انواع شبکه‌های اجتماعی مجازی رایانه‌ای یا شبکه‌های مبتنی بر تلفن همراه به فهرست ارتباطات ما، باید آداب و فرهنگ گفتمان و ایجاد ارتباط در این شبکه‌ها را بیاموزیم.

بسیاری از آداب ارتباطی به‌مرور زمان توسط خود مردم به‌صورت قرارداد یا فرهنگ نانوشته‌ای در می‌آیند. به‌نظر می‌رسد که شبکه‌ها حاصل نوع خاصی از ارتباط غیررسمی بین افراد جامعه با تأکید بر جنبه تفریحی آن است. یکی از جذابیت‌های موجود در این شبکه‌ها، امکان تشکیل گروه‌های

از جملاتی که روی صفحه پروفایل نوشته می‌شود، می‌توان یک ارزیابی کلی و آنی از صاحب پروفایل به‌عمل آورد. پس انتخاب این جملات توجه بیشتری می‌طلبند.

۲

نام انتخابی و عکس پروفایل بیانگر هویت فرد و شخصیت و جایگاه اجتماعی اوست. پس باید در انتخاب آن دقت بیشتری کرد.

۱

➤ به‌عنوان و اهداف گروهی که عضو آن هستیم، توجه کنیم و بکوشیم پیام‌های ما در چارچوب و اهداف همان گروه باشد. فرستادن تعداد زیاد پیام نشان‌دهنده سواد بالای فرستنده نیست. عده‌ای از افراد برای نشان دادن فعالیت زیاد خود در گروه و یا تثبیت جایگاهشان، به فرستادن تعداد زیادی مطلب دست می‌زنند. طبیعی است که این محتواها عموماً کپی‌برداری شده و حتی تکراری هستند. آن‌ها غالباً با عجله کوله‌باری از مطالب بی‌ارتباط و حتی گاهی متضاد را بر سر گروه آوار می‌کنند. انگار کوله‌بارشان پاره شده و از قضا در همان گروهی که شما عضو آن هستید، پاره شده است!

➤ در انتشار اخبار و حوادث ناراحت‌کننده پیش‌قدم نباشیم. در شرایط موجود بیان دوباره و چندباره مشکلات اقتصادی یا اجتماعی مشکلی از دوستان حل نمی‌کند. فقط باعث افسردگی آن‌ها و دل‌زدگی‌شان از ادامه ارتباط با ما می‌شود.

➤ هر متن یا گزارش دریافتی را نباید بدون تفکر منتشر کرد. گاهی یک جست‌وجوی کوتاه، صحت و سقم مطلب را آشکار می‌کند. پیام‌های منتشر شده توسط هر شخص نشان‌دهنده نوع تفکر و اعتقاد اوست. مبدا با نشر اکاذیب اعتبار ما بین دوستان لطمه ببیند.

➤ اگر تصمیم داریم گروهی تشکیل دهیم، اول باید هدف از تشکیل گروه را برای خودمان روشن کنیم و سپس به شکل واضح و روشن آن را بنویسیم. قوانین و چارچوب‌های گفت‌وگو در گروه را نیز ثبت کنیم و سپس قبل از اضافه کردن هر فرد به گروه، ابتدا موضوع، اهداف و قوانین گروه را برای او بفرستیم و در صورت تأیید و پذیرش، از او دعوت به عضویت کنیم. همیشه هم این حق را برای دوستانمان قائل باشیم که به هر دلیلی برای عضویت در گروه ما تمایل یا فرصت نداشته باشند.

➤ چه خوب است که از فضای آزاد مهیا شده استفاده کنیم و خود به تولید محتوا و ثبت عقاید، افکار و احساساتمان بپردازیم.

➤ جمعیت زیاد نشان‌دهنده ارزشمندی گروه نیست، بلکه گاهی مشکل‌ساز هم می‌شود. بهتر است در انتخاب افراد و همگونی آن‌ها با بقیه اعضا دقت بیشتری به خرج دهیم.

➤ شما چه توصیه دیگری برای استفاده مفید از شبکه‌های اجتماعی و گروه‌های مبتنی بر تلفن همراه دارید؟ به دفتر مجله ارسال کنید.